

# Sites internet : un véritable

Les nouvelles technologies de l'information et de la communication telle que les sites internet apparaissent aujourd'hui comme un formidable outil, procurant aux syndicats de nouveaux moyens d'action et d'information qui peuvent conduire à leur développement et éventuellement à leur revitalisation.

La mise en place de l'outil internet par la création d'un site est de plus en plus importante pour les organisations syndicales dans les entreprises.

Un site internet permet un gain de temps considérable dans la gestion courante de l'activité syndicale, par la présence d'information mise à jour en permanence.

Depuis quelques années, de nombreux syndicats ont commencé à investir les réseaux et à y développer leur droit d'expression. Cela est le cas pour la FGTA-FO qui, suite aux demandes constantes des adhérents, a remodelé son site internet [www.fgtafo.fr](http://www.fgtafo.fr) au mois d'avril 2010. D'un aspect plus moderne, plus pratique, plus clair, il se veut un outil d'information exhaustif sur les branches de la FGTA-FO, l'actualité sociale et l'action en faveur des adhérents.

Au regard des statistiques, le besoin était bien réel car de nombreuses connexions sont comptabilisées.

A l'instar de la fédération, de nombreux syndicats ont mis en place un site internet. *"C'est la vitrine du syndicat. La première chose que nous faisons lorsque nous cherchons une information, c'est d'aller voir sur internet. Être présent sur la toile permet de donner et de recueillir rapidement des informations. Internet est le seul support de communication de masse qui permette de diffuser à la fois du texte, des photos, de l'audio, et des vidéos. Cette capacité en fait un support particulièrement riche, vivant et dynamique"* rappelle Jocelyne Marmande, secrétaire fédérale FGTA-FO en charge de la communication.

Les syndicats FO qui ont créé leurs propres sites témoignent de l'utilité de la communication internet : les salariés en sont demandeurs ; eux-mêmes et les syndicats qui les représentent ont tout à y gagner.

## SODEXO

### FGTA-FO Magazine :

#### Quelles sont les raisons qui vous ont incité à créer un site ?

**Viviane Gaschet :** La création de site web est un moyen puissant de communication devenu incontournable de nos jours. Plusieurs raisons nous ont conduits à la création du site en mai 2009. Notre site est un moyen efficace, moderne et rapide pour nous faire connaître auprès des salariés de toute la France.

Il permet d'échanger, de communiquer à travers la newsletter, les sondages et les mails avec les salariés de Sodexo.

En complément des tracts et des lettres d'informations, notre site permet la diffusion de contenu multimédia beaucoup plus riche et dynamique comme les photos et les vidéos.

A travers toute la France, les salariés bénéficient en même



temps des dernières actualités de notre syndicat au niveau national et régional.

### FGTA-FO Magazine :

#### Quelles sont les informations publiées sur le site ?

**V.G. :** Le site contient plusieurs rubriques accessibles par le menu :

Accueil -> Les dernières actualités concernant nos actions, les négociations... De nombreux articles et interviews.

Organisation -> L'organigramme du syndicat, les coordonnées des élus.

Vos droits -> Les conventions collectives, chartes et négociation annuelle obligatoire à télécharger.

Infos pratiques -> Beaucoup de documents et d'informations concernant la formation, les mutuelles, le bulletin de salaire...

Adhérez -> Formulaire de demande d'adhésion au syndicat.

La vie du syndicat -> Compte rendu de notre assemblée générale.

Régions/Filiales -> Des informations, actualités et coordonnées d'élus en régions et dans les filiales.

Quelques liens de sites internet et un formulaire pour nous envoyer des messages.

### FGTA-FO Magazine :

#### Quelles sont les informations les plus consultées ?

**V.G. :** Depuis son lancement en mai 2009, nous avons comptabilisé 6922 visiteurs, soit en moyenne près de 570 visites par mois. C'est un bilan très positif pour cette première année d'existence. Les informations les plus consultées sont :

- l'accord d'intéressement (1330 visites),
- les conventions collectives, chartes et négociations (1083 visites),
- les infos pratiques (992 visites)

**L'adresse du site internet FO SODEXO :  
[www.fo-sodexo.com](http://www.fo-sodexo.com)**

# Le outil de syndicalisation



Page d'accueil du site PICARD

## PICARD

### FGTA-FO Magazine :

#### Pour quelle raison avoir créé un site internet ?

**Elisabeth Jousselin (DSC Picard) :**

La raison première est que nous souhaitons pouvoir communiquer avec les salariés Picard. Ils sont répartis dans 850 magasins à travers la France, c'est actuellement un des moyens les plus efficaces pour faire passer de l'information, aider les salariés, faire vivre connaître le syndicat et faire de nouveaux adhérents. Plus moderne et plus pratique que les déplacements en région ou le téléphone, il va nous permettre de nous exprimer.

### FGTA-FO Magazine :

#### Quelles informations diffusez-vous ?

**E.J. :** A terme seront mis en ligne tous les accords que nous signons ainsi que les actualités sociales (stress au travail, jours fériés, travail du dimanche...), les actualités du syndicat mais également les interlocuteurs FO Picard sur toute la France et diverses informations pratiques. Nous ouvrons également un forum pour interagir avec nos adhérents et connaître leurs préoccupations en vue des futures négociations.

### FGTA-FO Magazine :

#### Quel est le retour des adhérents concernant cet outil de communication ?

**E.J. :** Il est difficile à apprécier dans l'immédiat. En effet, le site n'est en ligne que depuis le 1er juin et nous envoyons tout juste la circulaire qui doit le faire connaître. Pour le moment, 475 connexions ont été enregistrées depuis la mise en ligne, ce qui est un résultat honorable pour un site n'étant pas encore largement diffusé. Mais nos adhérents étaient demandeurs d'un tel outil, nous en attendons beaucoup : c'est une étape de progression très importante pour notre syndicat. Informer, recueillir, aider, faire des adhésions et nous faire connaître : voilà les objectifs principaux de ce nouvel outil.

**L'adresse internet du site FO PICARD :**  
[www.fo-picard.fr](http://www.fo-picard.fr)



## ED

### FGTA-FO Magazine :

#### Pour quelle raison avoir créé un site internet ?

**Gérard Covache :** Au départ, l'idée était de pouvoir répondre aux demandes d'informations et de communiquer tant avec les salariés qu'avec nos adhérents et nos élus, compte tenu de la satellisation de nos magasins.

Peu à peu nos idées se sont développées et les informations mises à disposition sur le site sont devenues plus exhaustives.

### FGTA-FO Magazine :

#### Quelles informations diffusez-vous ?

**G.C. :** Nous avons des pages régionales, qui sont gérées soit en direct par la région elle-même, soit par notre webmaster. Ces pages donnent une information syndicale inhérente à la région (DP/CE, tracts, contacts régionaux, photos) ou à l'établissement.

Le tronc commun du site donne des liens syndicaux (confédéraux, fédéraux, UCI, OIT...) ou sociaux (mutuelle, 1%...).

Le site présente également tous les accords du groupe ED, la Convention Collective, le Code du travail, des informations juridiques ou des tracts.

Nous avons créé une adresse mail permettant aux utilisateurs de nous poser des questions : tout comme notre livre d'or, cet espace interactif est très utilisé. Un blog, annexe au site internet, a été créé : [foed.over-blog.com](http://foed.over-blog.com).

### FGTA-FO Magazine :

#### Quel est le retour des adhérents concernant cet outil de communication ?

**G.C. :** Les élus syndicaux étaient demandeurs d'un tel outil, très utile pour créer des liens et des contacts plus étroits avec nos adhérents. Élus, adhérents et même salariés non syndiqués sont satisfaits de la mise en place de ce site internet. En effet, nous avons comblé un vide : aucun site syndical n'existait chez ED, hormis un forum créé par une autre organisation.

C'est notre équipe qui le fait avancer : des réunions régulières ont lieu entre le webmaster et moi-même, nous faisons des points périodiques par mail et échangeons des idées pour faire vivre et avancer cet outil de communication.

**L'adresse internet du site FO ED :**  
[www.fo-ed.com](http://www.fo-ed.com)