



FO, première organisation syndicale au Club Med

Au-delà des vacances de rêve qu'il vend, le Club Med est une entreprise bien réelle ! 1360 millions de chiffre d'affaires (dont 52 % réalisés hors de France) pour 75 villages (23 en France) bien souvent implantés dans des lieux privilégiés. 22 500 collaborateurs, les "Gentils Organisateurs" et les "Gentils Employés" dont 17500 saisonniers, sont au service d'un peu plus d'1,1 million de clients de plus en plus attirés par des prestations de luxe, dont le Club fait aujourd'hui sa priorité.

Pour Etienne DAKICHE, Délégué Syndical central FO du Club, l'enjeu est de taille : quatre-vingt nationalités, trente langues parlées et plus de quatre-vingt-dix métiers. Prendre en compte les spécificités de chacun est un impératif pour être crédible.

Carton plein aux dernières élections

Les dernières élections professionnelles ont vu la victoire éclatante à tous les niveaux des listes présentées par FO, que ce soit pour les élections CE, DP, sièges et villages. Non seulement FO est la première organisation syndicale de l'entreprise, mais elle détient la majorité absolue des voix (FO 56%, CFDT 17,2%, CFTC 13,63%, UNSA-CGC 12,42%).

Ce résultat est le fruit d'un important travail de communication à tous les niveaux : campagne d'affichage sur des panneaux publicitaires auprès des sièges (PARIS et LYON), ciblage par corps de métiers pour les villages, actions de terrain dans chacun d'entre eux par l'intermédiaire des DS qui y sont présents et par les réunions animées par Etienne et son équipe. Le site Internet fut également un outil privilégié de la campagne. FO a été la seule organisation à présenter des candidats dans tous les villages sur ses listes pour les élections de délégués du personnel, ce qui montre l'intérêt porté à cette catégorie de personnel.

De plus en plus de plans sociaux

En 6 mois, pas moins de 3 plans sociaux ont été présentés, sous prétexte de crise. Des centaines de salariés ont été concernés.

Sébastien DETHOREY, DSC de la filiale Centre d'Appels Européens raconte : "du jour au lendemain, nous avons appris le licenciement sec de 90 salariés sur 220. En fait la Direction avait préparé son coup de longue date en détournant les appels gérés par nous sur d'autres réseaux, en boutique, accroissant par là-même la charge de travail de ces personnels".

Sous l'impulsion de FO la mobilisation a été totale : mouvements de grève surprise, sensibilisation des médias, lettre aux actionnaires. Avec l'appui des collègues FO du siège, des avancées significatives ont été obtenues : 38 départs volontaires et 30 reclassements internes, des primes substantiellement augmentées par rapport au minimum légal.

La précarité des saisonniers

Sur les 22 500 collaborateurs que compte le Club, près de 80 % sont saisonniers. C'est ainsi que, parfois depuis trente ans, des GO ou GE sont réembauchés chaque année sans qu'aucune stabilisation de leur situation puisse intervenir. C'est une priorité pour FO de pérenniser ces contrats, au moins pour les plus anciens.

Les saisonniers ne bénéficient pas d'un minimum de garanties et notamment d'une mutuelle ou d'un régime de prévoyance en cas de maladie. Là encore FO se bat pour que de tels avantages élémentaires soient attribués à ces salariés.

A l'exception du chef de village, du directeur financier et du directeur hôtelier, personne n'a d'emblée le statut cadre. FO revendique que ceux qui exercent des responsabilités en village aient le statut correspondant.



Etienne DAKICHE



L'équipe FO Club Med

La VAE comme outil de reconnaissance

Etienne DAKICHE est chef de projet VAE (Validation des Acquis de l'Expérience) depuis cinq ans. Près de 800 personnes sont déjà entrées dans un cursus de VAE, avec certification à la clé. Près de 150 salariés entament la démarche chaque année, du CAP au master, dans des filières aussi variées que les cuisiniers ou les agents de voyage.

La reconnaissance des compétences acquises sur le terrain est aussi un bon moyen de donner aux salariés l'envie de prendre en main leur évolution professionnelle.

Pour Etienne, ce projet conjugue les enjeux humains, professionnels et militants qui guident son action et celle de son équipe.