

Contacter la FGTA-FO

> Michel Enguelz
Secrétaire fédéral
Courriel : communication@fgta-fo.org
Tél. : 06 07 06 71 68

Paris, le 7 juin 2017

FO du côté des salariés, vigilant face à la nomination du nouveau PDG de Carrefour

Depuis la création du groupe Carrefour, le syndicat FO est engagé dans une démarche de dialogue social exigeant et responsable.

A la veille de la nomination du futur PDG, les délégués nationaux FO-Carrefour, réaffirment avec conviction cet engagement alors que le 1^{er} groupe de distribution européen et 1^{er} employeur privé de France, avec plus de 115 000 salariés, fait face à un enjeu économique, financier et social majeur. En sa qualité d'organisation historiquement majoritaire chez Carrefour, FO entend rester impliqué dans la stratégie sociale du groupe.

Le modèle économique de l'entreprise doit relever de nombreux défis : mondialisation, digitalisation, nouveaux modes de consommation... Dans ce contexte de grandes mutations, l'organisation syndicale FO-Carrefour demande au nouveau PDG de définir et d'expliquer, la manière dont Carrefour investira aussi bien dans les nouveaux projets commerciaux que dans l'énergie humaine de son groupe.

Pour les délégués syndicaux Force Ouvrière, la priorité est que le groupe retrouve le chemin d'une croissance économique durable. Tout particulièrement en France, où il faut impulser dès maintenant une véritable ambition commerciale sur l'alimentaire mais aussi sur le non-alimentaire, délaissé à ce jour, qui permettra de relever les défis de demain.

La cohésion sociale est indissociable de cette réussite, et les salariés ne doivent pas être considérés en tant que variable d'ajustement, mais en tant que moteur de ces transformations. A ce titre, les montants financiers exorbitants et injustifiés qui vont accompagner « la sortie » ou « l'arrivée » de ses dirigeants, pendant que se réduisent les primes des salariés du groupe, sont moralement inacceptables.

Afin d'éviter un choc social qui serait néfaste pour tous, FO-Carrefour demande une rencontre, dans des délais rapides, pour être entendu et avoir des réponses sur les orientations stratégiques commerciales et sociales à venir.

À défaut, les 115 000 salariés de l'entreprise et leurs familles savent qu'ils auront à leurs côtés, le syndicat et tous les délégués Force Ouvrière, pour organiser la légitime résistance sociale que la situation imposerait.

Pour les délégués nationaux Force Ouvrière-Carrefour
Michel ENGUELZ

Tous nos communiqués sont consultables depuis la rubrique « Outils de communication » de notre site internet :

www.fgtafo.fr