



Unilever European Works Council

UEWC

Communiqué de presse du Comité d'entreprise européen d'Unilever (UEWC)

À remettre en de bonnes mains... ...qui pourront garantir l'avenir de l'activité margarines

Suite à la tentative d'OPA par Kraft Heinz, Unilever a réagi le 6 avril dernier par l'annonce d'une série de mesures. Parmi celles-ci figure le projet de vente de l'activité margarines. Conseils d'entreprise et EFFAT (Fédération européenne des syndicats de l'alimentation, de l'agriculture et du tourisme) ont tous condamné ce projet. „L'UNI dans UNI-LEVER trouve précisément son origine dans la margarine. L'entreprise enterre ainsi un de ses piliers originaux. Elle renonce à son propre nom et à son passé. Cette décision historique concerne directement plus de 1000 salariés en Europe“ fait remarquer Harald Wiedenhofer, Président de la EFFAT.

„Et pourtant, les problèmes liés à l'activité margarines ont des causes internes“ confirme Hermann Soggeberg, Président du Comité d'entreprise européen d'Unilever. „Unilever a réagi beaucoup trop tard aux habitudes changeantes des consommateurs. En même temps, l'entreprise investissait davantage dans les autres secteurs d'activité, tel que l'hygiène corporelle, ou encore dans d'autres régions du monde. Ce faisant, le groupe a, je pense, négligé de manière impardonnable le secteur alimentaire“.

Dès 2015, lors de la séparation de l'activité margarines, les conseils d'entreprise soupçonnaient déjà des mesures préparatoires en vue d'une vente. Le groupe a toujours démenti cette intention. „Mais cette fois, ils y vont vraiment !“ déclare Hermann Soggeberg féroce ment déçu. “Si Unilever met ce projet en pratique, nous attendons de l'entreprise qu'elle trouve un acquéreur agissant de manière responsable à l'égard de l'activité comme des salariés.“ Le Comité d'entreprise européen, conjointement avec la fédération syndicale européenne EFFAT, ainsi que d'autres représentants des salariés de l'activité margarines en Europe, a préparé un premier catalogue de revendications lequel devrait, dès maintenant, être pris en compte lors des discussions sur la vente.

Hermann Soggeberg a transmis personnellement cette liste à Paul Polman, le CEO d'Unilever, ainsi qu'à Nicolas Liabeuf, le responsable de l'activité margarines.

Il convient ici avant tout d'assurer l'avenir de l'activité et de ses salariés. Les revendications visent en particulier à préserver la totalité des sites et des postes de travail, ainsi que l'ensemble des conditions de travail existantes, dont les obligations en matière de retraite.

Tout acquéreur potentiel devra témoigner d'un intérêt de longue date pour l'activité margarines et présenter un modèle d'entreprise pérenne.

Le Comité d'entreprise européen entend être associé au plus tôt à tous les aspects de la vente qui sont pertinents pour les salariés. „Il est en tout cas exclus que la recherche du meilleur prix de vente se fasse au détriment des salariés. Mais nous veillerons au grain. “

Contact:

Hermann Soggeberg Président du Comité d'entreprise européen d'Unilever
Courriel Hermann.Soggeberg@Unilever.com;
Téléphone cellulaire 0049 173 6074737

Unilever Europabetriebsrat UEWC

Schürmannstr. 16, 45136 Essen, Email: Hermann.Soggeberg@Unilever.com, Tel: +49 201 95975410, Fax: +49 201 95975422

Unilever Deutschland GmbH: Pflichtangaben gemäß § 35a GmbHG/ § 125a HGB können über folgenden Link abgerufen werden:
<http://www.unilever.de/pflichtangaben.asp>